

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте

**Корнеева И.В., Литвинов А.Н.**

**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»,  
Профили: «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Маркетинг»  
(очная форма обучения).

Москва 2021

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева  
«    » \_\_\_\_\_ 2021г.

**Корнеева И.В., Литвинов А.Н.**

**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»,  
Профили: «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Маркетинг»  
(очная форма обучения).

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа  
управления» (протокол № 14 от 14 декабря 2021 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента управления бизнесом  
(протокол № 17 от 06 декабря 2021 г.)*

Москва 2021

УДК 346.26(073)

ББК 65.290

К-67

*Рецензент:*

к.э.н., доцент Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Мокрова Л.П.  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Корнеева И.В., Литвинов А.Н.

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент; профили: Финансовый менеджмент, Логистика, Маркетинг (очная форма обучения). – М.: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента и маркетинга в спорте, 2021. – 51 с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональному модулю, она формирует знания о предпринимательской деятельности – от момента зарождения бизнес-идеи до ее реализации и оценки полученных результатов. Программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, междисциплинарные связи разделов или тем, тематику практических и семинарских занятий, формы самостоятельной работы студентов, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

<b>Содержание</b>	
1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно–тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	18
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	21
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	45
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	47
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	48
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	50
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	51

## 1. Наименование дисциплины:

«Основы бизнеса»

**Цель изучения дисциплины «Основы бизнеса»** – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации.

### **Задачи дисциплины:**

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	<b>Индикатор 1.</b> Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.  <b>Индикатор 2.</b> Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<i>Знать:</i> основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса. <i>Уметь:</i> выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса фирмы.  <i>Знать:</i> иерархию целей компании и принципы организации бизнеса. <i>Уметь:</i> решать вопросы, связанные с созданием,

		<p><b>Индикатор 3.</b> Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p><b>Индикатор 4.</b> Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p><b>Индикатор 5.</b> Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p><b>Индикатор 6.</b> Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>регистрацией и выбором формы бизнеса.</p> <p><i>Знать:</i> факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса. <i>Уметь:</i> вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования бизнеса.</p> <p><i>Знать:</i> различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы. <i>Уметь:</i> решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса.</p> <p><i>Знать:</i> основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности. <i>Уметь:</i> собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам.</p> <p><i>Знать:</i> основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении. <i>Уметь:</i> аргументировать предложения по повышению</p>
--	--	---	---

			эффективности бизнеса.
<b>ПКН-3</b>	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.	<p><b>Индикатор 1.</b> Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p><b>Индикатор 2.</b> Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p><b>Индикатор 3.</b> Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p><i>Знать:</i> методики и показатели анализа рыночного положения фирмы. <i>Уметь:</i> сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.</p> <p><i>Знать:</i> основные виды текущих планов организации. <i>Уметь:</i> рассчитывать необходимые основные экономические показатели и составлять бизнес-план.</p> <p><i>Знать:</i> состав и структуру финансового плана фирмы. <i>Уметь:</i> добиться балансировки доходов и расходов фирмы.</p>
<b>ПКН-7</b>	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	<p><b>Индикатор 1.</b> Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p><b>Индикатор 2.</b> Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<p><i>Знать:</i> современные направления организации, принципы функционирования и развития бизнеса; проблемы бизнеса в России и за рубежом. <i>Уметь:</i> оценивать положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.</p> <p><i>Знать:</i> назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования. <i>Уметь:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов.</p>

		<b>Индикатор 3.</b> Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<i>Знать:</i> методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана. <i>Уметь:</i> применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
--	--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла дисциплин направления подготовки 38.03.02 - «Менеджмент», профили Финансовый менеджмент, Логистика, Маркетинг.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки в бакалавриате

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. / 144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа (в т.ч. 24 часа курсовой проект)	94	94
Вид промежуточной аттестации	экзамен	
Вид текущего контроля	Курсовой проект (работа)	



## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Бизнес и предпринимательство.**

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства.

Исторические аспекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства.

#### **Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры.**

Исследование рынка. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. Изучение потребителей и мотивов их поведения. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Расчет потенциальной емкости рынка. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции.

Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

#### **Тема 3. Ресурсы бизнеса.**

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования.

Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса.

Источники и особенности формирования финансовых ресурсов организации, их структура. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Информационные ресурсы бизнеса. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации.

Человеческие ресурсы, анализ их состава и структуры. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Технологии подбора и найма персонала. Деловая оценка персонала.

#### **Тема 4. Принципы организации бизнеса.**

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации бизнесом, принципы системного подхода. Основные бизнес- процессы в деятельности организаций. Состав внешней среды бизнеса. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

Проектный подход в современном бизнесе. Концепция бизнес-проектов.

Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта.

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная

ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок прекращения деятельности организации.

### **Тема 5. Управление бизнесом.**

Сущность, цели и задачи системы управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

Операционная деятельность. Принципы организации операций, особенности производственной деятельности. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

Управление человеческими ресурсами. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

### **Тема 6. Функции планирования и контроля.**

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Базовые принципы планирования производства. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегии конкуренции. Реализация стратегического плана.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов.

### **Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса.**

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

### **Тема 8. Развитие бизнеса.**

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения. Сущность и виды предпринимательской ответственности. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Оценка деловой репутации в бизнесе.

Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.

## 5.2. Учебно–тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа			Самос тоятель ная работа	
			Общая	Лек ции	Семинары практические занятия		
1	Бизнес и предпринимательст во	14	6	2	4	8	Тесты, ответы на вопросы, ситуационные задания, обсуждение актуальных проблем
2	Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	16	6	2	4	10	Расчетно-аналитические задания Доклады и обсуждение вопросов
3	Ресурсы бизнеса.	22	8	2	6	14	Тестовые и устные опросы. Расчетно- аналитические задания
4	Принципы организации бизнеса	18	6	2	4	12	Разбор кейсов, анализ факторов бизнес среды
5	Управление бизнесом	24	6	2	4	18	Расчетные задания, тестовый опрос
6	Функции планирования и контроля	18	6	2	4	12	Расчеты по разделам бизнес-плана.
7	Эффективность и результативность бизнеса	18	6	2	4	12	Ситуационные задания; опрос по теоретическим аспектам темы
8	Развитие бизнеса	14	6	2	4	8	Работа в малых группах, решение кейса
<b>В целом по дисциплине</b>		<b>144</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>94</b>	Согласно учебному плану: курсовая работа
<b>Итого в %</b>			<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>	<b>65%</b>	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей?</li> <li>2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи.</li> <li>3. Что такое предпринимательство?</li> <li>4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.</li> <li>5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>6. Характеристика индивидуального предпринимательства.</li> <li>7. Основные признаки юридического лица</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии и факторы успеха предпринимательства.</li> <li>2. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства</li> <li>3. Особенности стартапов.</li> <li>4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,2 6, основная литература №№ 10, дополнительная литература №№ 2,3,5; раздел 9: №№ 1,2,4,5, раздел 10.</p>	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини кейсов, дискуссия по темам для обсуждения.
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности индивидуального предпринимательства.</li> <li>2. Виды коммерческих организаций</li> <li>3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).</li> <li>4. Виды организаций, основанных на объединении капитала.</li> <li>5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью</li> <li>6. Виды акционерных обществ, их особенности.</li> <li>7. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.</li> <li>8. Изучение потребителей и мотивов их поведения.</li> <li>9. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ.</li> <li>10. Расчет потенциальной емкости рынка.</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение государственного регулирования бизнеса.</li> <li>2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления</li> </ol>	Тест, устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.

	<p>развития.</p> <p>3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-9, основная литература № 10; дополнительная литература №№ 2, 3,4; раздел 9: интернет-ресурсы: №№ 1,2,4,5; раздел10</p>	
Тема 3. Ресурсы бизнеса	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды ресурсов бизнеса</li> <li>2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.</li> <li>3. Понятие нематериальных активов.</li> <li>4. Методы натуральной оценки основных средств.</li> <li>5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств.</li> <li>6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.</li> <li>7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.</li> <li>8. Оценка использования основных средств по времени и мощности.</li> <li>9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.</li> <li>10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств.</li> <li>11. Состав оборотных средств.</li> <li>12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств.</li> <li>13. Роль и значение оборотных производственных фондов.</li> <li>14. Состав и функции фондов обращения.</li> <li>15. Определение потребности в оборотном капитале</li> <li>15. Управление процессом формирования материальных запасов.</li> <li>16. Критерии эффективности управления оборотными средствами.</li> <li>17. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений</li> <li>18. Технологии формирования персонала.</li> <li>19. Информационные ресурсы бизнеса.</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие изменения произошли во внешней среде российского бизнеса за последние 30 лет?</li> <li>2. Какие факторы определяют мега- , макро- и мезоуровень внешней среды?</li> <li>3. Цели и задачи анализа и оценки внешней среды?</li> <li>4. Современная микросреда бизнеса?</li> <li>5. Роль и значение инноваций для бизнеса.</li> <li>6. Порядок прекращения деятельности организации.</li> <li>7. Особенности реализации бизнес-проектов в России.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,8, 9, основная литература № 10,</p>	Тестовые и устные опросы. Решение расчетно-аналитических заданий.

	дополнительная литература №№ 2, 3, 4,5;6,7,8 раздел 9: Интернет-ресурсы № 1,3,6; раздел 10	
Тема 4. Принципы организации бизнеса	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?</li> <li>2. Почему выделяют различные уровни внешней среды?</li> <li>3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды?</li> <li>4. Что такое мезо-уровень внешней среды?</li> <li>5. Какое влияние на бизнес оказывает микро- уровень?</li> <li>6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.</li> <li>7. В чем заключается принцип экономичности?</li> <li>8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?</li> <li>9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектный подход в современном бизнесе.</li> <li>2. Концепция бизнес-проектов.</li> <li>3. Порядок прекращения деятельности организации.</li> <li>4. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 2,5; основная литература № 10, дополнительная литература №№ 2,3,4,5; раздел 9: Интернет-ресурсы № 1, 2, 3, 4, 5; раздел 10.</p>	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий в виде решения мини кейсов.
Тема 5. Управление бизнесом	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации?</li> <li>2. Управление материальными потоками в деятельности организации?</li> <li>3. Базовые принципы организации операционной деятельности?</li> <li>4. Определение длительности операционного цикла.</li> <li>5. Понятие производственной мощности и показатели ее использования.</li> <li>6. Принципы управления затратами, затратная политика организации.</li> <li>7. Виды группировки затрат, их цели и задачи.</li> <li>8. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг).</li> <li>9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала.</li> <li>10.Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг).</li> <li>11.Процесс управления финансовыми ресурсами</li> </ol>	Опрос устный с обсуждением основополагающих категорий; рассмотрение ситуационных заданий; обсуждение методики решения типовых заданий; обсуждение полученных результатов; используемых показателей.



	<p>12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.</p> <p>13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах.</p> <p>14. Организация мотивации и оплаты труда.</p> <p>15. Выбор и создание организационной структуры управления.</p> <p>16. Виды структур управления.</p> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Может ли бизнес обойтись без маркетинга?</li> <li>2. Особенности современного производства.</li> <li>3. Роль логистики для современного бизнеса.</li> <li>4. Человеческие ресурсы и роботизация.</li> <li>5. Оптимизация запасов.</li> <li>6. Сбытовая политика бизнеса.</li> <li>7. Торговые посредники. Дилеры и дистрибьютеры.</li> <li>8. Формы продвижения товара. Реклама и PR.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 2, 6; основная литература №10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4, 5; раздел 9: Интернет – ресурсы: №№ 3, 6, 7, 8, 9; раздел 10.</p>	
Тема 6. Функции планирования и контроля	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана.</li> <li>2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.</li> <li>3. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии.</li> <li>4. Сущность и процесс стратегического планирования.</li> <li>5. Стратегии конкуренции.</li> <li>6. Реализация стратегического плана.</li> <li>7. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.</li> <li>8. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов.</li> </ol> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зачем нужна стратегия бизнесу?</li> <li>2. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.</li> <li>3. Содержание и структура бизнес-плана.</li> <li>4. Ключевые разделы бизнес-плана.</li> <li>5. Маркетинговый план бизнес-плана.</li> <li>6. Организационный план бизнес-плана.</li> <li>7. Финансовый план бизнес-плана.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 6; основная литература №10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4; раздел 9: Интернет - ресурсы: №№ 1, 2, 3, 4, 5; раздел 10.</p>	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формирование м стратегического, тактического и операционного плана
Тема 7. Эффективность	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте характеристику основным подходам к анализу</li> </ol>	Обсуждение актуальных

бизнеса	<p>эффективности деятельности.</p> <p>2. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования ресурсов организации?</p> <p>3. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом?</p> <p>4. Роль прибыли в бизнесе.</p> <p><b>Темы для обсуждения</b></p> <p>1. Современные методы, используемые для анализа эффективности.</p> <p>2. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности.</p> <p>3. Показатели, отражающие эффективность маркетинга.</p> <p>4. Показатели эффективности операционной деятельности и логистики.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-7, основная литература №10, дополнительная литература №№ 2,3,5; раздел 9: Интернет – ресурсы: №№ 8,9,10; раздел 10.</p>	вопросов темы; решение ситуационных задач с обсуждением результатов.
Тема 8. Развитие бизнеса	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <p>1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса.</p> <p>2. Основные составляющие непрерывности бизнеса.</p> <p>3. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов.</p> <p>4. Основные инструменты развития бизнеса.</p> <p>5. Инвестиционная политика фирмы.</p> <p>6. Виды инноваций и изменения в бизнесе.</p> <p>7. Инновационный процесс, его составляющие.</p> <p>8. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса?</p> <p>9. Понятие и сущность риска в предпринимательстве.</p> <p><b>Темы для обсуждения и проблемных докладов:</b></p> <p>1. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.</p> <p>2. Современная модель инновационного процесса.</p> <p>3. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях.</p> <p>4. Риски инвестиционной деятельности.</p> <p>5. Факторы и причины кризисов в бизнесе.</p> <p>6. Факторы и условия глобальной конкуренции</p> <p>7. Особенности зеленого бизнеса, история его развития</p> <p>8. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в туристическом бизнесе.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>раздел 8: законодательные и нормативные акты 1-9, основная литература №10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4,5; раздел 9: Интернет –ресурсы: №№6,7,8,9,10; раздел 10</p>	Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	1. Предпринимательство и предпринимательские возможности. 2. Типология бизнеса. 3. Организационно-правовые формы бизнеса. 4. Виды партнерства и сотрудничества. 5. Исторические аспекты предпринимательской деятельности.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам - рассмотрение ситуационных заданий.
Тема 2. Изучение рынка, выбор бизнес-структур	1. Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений. 2. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. 3. Особенности некоммерческих организаций 4. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции. 5. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и практических заданий.

<p>Тема 3. Ресурсы бизнеса</p>	<p>1. Формирование ресурсов бизнеса, виды капитала 2. Уставный капитал, его роль. 3. Основные средства, методы оценки. 4. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 5. Процесс управления основными средствами: направления, методы 6. Финансовые ресурсы организации 7. Особенности оборотного капитала: состав, структура, назначение. 8. Инструменты управления оборотными средствами 9. Порядок формирования персонала. 10. Информационные ресурсы бизнеса: виды, источники, состав информации.</p>	<p>- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам.</p>
<p>Тема 4. Принципы организации бизнеса</p>	<p>1. Факторы, влияющие на определенный бизнес. 2. Анализ подходов и методов структурирования бизнеса. 3. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности. 4. Лицензирование предпринимательской деятельности.</p>	<p>- работа с учебной и нормативно-правовой литературой; - работа с методическими материалами для самостоятельной работы студентов - подготовка расчетно-аналитических заданий по основным ресурсам бизнеса.</p>
<p>Тема 5. Управление бизнесом</p>	<p>1. Применение инструментов и методов управления в операционной деятельности. 2. Организация материальных потоков, управление оборотными производственными фондами. 3. Цели, задачи управления затратами. 4. Формы мотивации труда, их цели и задачи. 5. Материальное стимулирование труда, применяемые системы оплаты труда. 6. Процесс повышения</p>	<p>- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, - анализ полученных результатов.</p>

	<p>производительности труда.</p> <p>7. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом.</p> <p>8. Принципы построения структуры управления.</p>	
<p>Тема 6.</p> <p>Функции планирования и контроля</p>	<p>1. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов.</p> <p>2. Базовые принципы планирования производства.</p> <p>3. Изучение методов планирования.</p> <p>4. Принципы разработки планов различного уровня.</p> <p>5. Основные виды бизнес-планов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к рассмотрению ситуационных заданий;</li> <li>- рассмотрение примеров</li> <li>- решение ситуационных заданий.</li> </ul>
<p>Тема 7.</p> <p>Эффективность бизнеса</p>	<p>1. Сравнение понятий эффект, эффективность, результативность бизнеса.</p> <p>2. Оценка эффективности использования ресурсов организации (бизнеса).</p> <p>3. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности.</p> <p>4. Характеристика рентабельности основных направлений бизнеса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- решение расчетных заданий.</li> </ul>
<p>Тема 8.</p> <p>Развитие бизнеса</p>	<p>1. Направления развития бизнеса.</p> <p>2. Инструменты развития бизнеса.</p> <p>3. Классификация предпринимательских рисков.</p> <p>4. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.</p> <p>5. Методы оценки рисков, способы снижения.</p> <p>6. Сущность и виды предпринимательской ответственности.</p> <p>7. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения.</p> <p>8. Сущность деловой репутации в бизнесе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- решение расчетных заданий, кейсов;</li> <li>- анализ полученных результатов.</li> </ul>

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **6.2.1 Тематика курсовых работ**

В соответствии с методическими рекомендациями по написанию курсовой работе 1 курса Департамента «Менеджмент и маркетинг в спорте» тематика курсовых работ должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием эффективности бизнес – идеи, например:

- вывода нового продукта (услуги) на рынок;
- модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для потребителей);
- выделения нового вида бизнеса на базе существующей компании (создания спин-офф проекта).

Тема курсовой работы, согласованная с научным руководителем, утверждается в Департаменте менеджмента и маркетинга в спорте, издается приказ о закреплении тем и размещается на информационных стендах и на сайте Департамента менеджмента и маркетинга в спорте. Изменение и уточнение темы курсовой работы производится по согласованию с научным руководителем только в пределах утвержденной основной тематики (направления) работы и закрепляется приказом.

Примерная формулировка темы курсовой работы может быть сформулирована, например, так:

*Вывод нового продукта «...» на рынок «...» (на примере компании «...»).*

*Анализ потребительских предпочтений на рынке «...» и разработка продукта «...» с новыми свойствами.*

*Создание малой предпринимательской фирмы ... на базе компании «...».*

Критерии балльной оценки курсовых проектов содержаться в соответствующих методических рекомендациях департамента.

## 6.2.2 Примерные вопросы компьютерного тестирования

<p><b>Основными признаками отрасли являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Экономическое назначение выпускаемой продукции</li><li>2. Технологическая общность</li><li>3. Структура основных фондов</li><li>4. Характер воздействия на предмет труда</li><li>5. Общность перерабатываемого сырья</li></ol>
<p><b>Предпринимательство - это</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Бухгалтерская деятельность</li><li>2. Инициативная, самостоятельная деятельность</li><li>3. Экономическая деятельность</li><li>4. Деятельность трех и более человек</li><li>5. Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском</li></ol>
<p><b>Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Нет</li><li>2. Да, вправе без ограничений</li><li>3. Вправе с согласия собственника</li></ol>
<p><b>Основные типы промышленного производства:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Единичное, массовое, серийное</li><li>2. Основное, вспомогательное, обслуживающее</li><li>3. Предметный, технологический, смешанный</li><li>4. Последовательный, параллельный, последовательно-параллельный</li><li>5. Непрерывный, дискретный</li></ol>
<p><b>Главной характеристикой линейной структуры является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности</li><li>2. Каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему</li><li>3. Построение по принципу ориентации на потребителя</li><li>4. Высокая степень проявления инициативы работника</li></ol>
<p><b>Эффективность использования основных средств характеризует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Фондоотдача</li><li>2. Прибыль</li><li>3. Материалоемкость</li><li>4. Фондоемкость</li><li>5. Материалоотдача</li></ol>
<p><b>Несуществующие типы износа основных средств:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Моральный</li><li>2. Индивидуальный</li><li>3. Физический</li><li>4. Постепенный</li><li>5. Быстрый</li></ol>

<p><b>Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств</li> <li>2. Количества лет срока полезного использования объекта основных средств</li> <li>3. Полной первоначальной стоимости объекта основных средств</li> <li>4. Остаточной стоимости объекта основных средств</li> </ol>
<p><b>К фондам обращения относятся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Материальные ресурсы предприятия</li> <li>2. Транспортные средства, производственные здания</li> <li>3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах</li> <li>4. Прибыль после уплаты налогов</li> </ol>
<p><b>Производственная себестоимость продукции равна сумме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общезаводские расходы</li> <li>2. Коммерческие расходы</li> <li>3. Цеховая себестоимость</li> <li>4. Налог на прибыль</li> <li>5. Полная себестоимость</li> </ol>
<p><b>В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цена изготовителя</li> <li>2. Средняя цена</li> <li>3. Оптовая отпускная цена</li> <li>4. Сезонная цена</li> <li>5. Розничные цены</li> </ol>
<p><b>Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период</li> <li>2. Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия</li> <li>3. Доход от реализации покупных товаров</li> <li>4. Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период</li> </ol>
<p><b>Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Минимизация внереализационного дохода</li> <li>2. Минимизация цены</li> <li>3. Минимизация прибыли</li> <li>4. Минимизация себестоимости (удельных расходов)</li> <li>5. Минимизация объема производства</li> </ol>
<p><b>К нематериальному производству (отраслям, оказывающим рыночные и нерыночные услуги) относятся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Связь</li> <li>2. Лесное хозяйство</li> <li>3. ЖКХ</li> <li>4. Сельское хозяйство</li> <li>5. Наука</li> </ol>



<p><b>Среднесписочная численность малых предприятий в розничной торговле не должна превышать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60 человек</li> <li>2. 30 человек</li> <li>3. 100 человек</li> <li>4. 50 человек</li> <li>5. 120 человек</li> </ol>
<p><b>Элементы производственной структуры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рабочие места</li> <li>2. Производственные цеха</li> <li>3. Производимый продукт</li> <li>4. Метод производства</li> <li>5. Участок</li> </ol>
<p><b>Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Амортизационные отчисления</li> <li>2. Норма амортизации</li> <li>3. Степень физического износа</li> <li>4. В перечне нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>К оборотным производственным фондам можно отнести:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производственные запасы</li> <li>2. Расходы будущих периодов</li> <li>3. Незавершенное производство</li> <li>4. Дебиторскую задолженность</li> <li>5. Готовую продукцию на складе предприятия</li> </ol>
<p><b>Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышению потребности в оборотных средствах</li> <li>2. Снижению потребности в оборотных средствах</li> <li>3. Сохранению их на прежнем уровне</li> <li>4. Высвобождению оборотных средств</li> </ol>
<p><b>Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заработной платы управленческого персонала</li> <li>2. Амортизационной политики предприятия</li> <li>3. Непроизводственных расходов</li> <li>4. Объема реализованной продукции</li> </ol>

### 6.2.3 Темы для дискуссии

1. Критерии и факторы успеха в бизнесе? Пример успешного бизнесмена
2. Примеры реализации успешных идей (анализ условий, этапов жизненного цикла, стратегий развития)
3. Опыт успешных бизнесменов, женщины в бизнесе

4. Виды некоммерческой деятельности (цели, задачи, виды, порядок функционирования)
5. Лицензирование определенных видов бизнеса
6. Государственно-частное партнерство (примеры, особенности реализации)
7. Виды и примеры государственной поддержки определенных видов бизнеса, реализации проектов и т.д.
8. Примеры реализации региональных бизнес-проектов
9. Особенности стартапов
10. Особенности венчурного бизнеса (бизнес-идеи, форм финансирования, этапы жизненного цикла бизнеса и т.д.)
11. Методы или примеры анализа внешней среды (условия на уровне экономики страны, региона, межстранового сотрудничества)
12. Методы или примеры анализа непосредственного окружения, микросреды бизнеса (покупатели, конкуренты, инфраструктура, поставщики, отношение к бизнесу и т.д.)
13. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.)
14. Новые виды деятельности (инновационные бизнес-идеи)
15. Государственная поддержка бизнеса (по видам деятельности или отраслям)
16. Государственные программы на уровне регионов, отдельных территорий
17. Цели, задачи, особенности стратегического (долгосрочного) планирования (примеры стратегических программ регионов, края, области, города, компании)
18. Виды стратегий, их характеристика
19. Цели, задачи, виды маркетинга
20. Виды цен и ценовые стратегии организаций
21. Технологии продвижения товара (рассмотрение примеров)
22. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау
23. Особенности инновационного бизнеса
24. Виды инноваций

25. Инновационная деятельность
26. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.
27. Риски современного бизнеса и необходимость управления рисками в бизнесе.
28. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.
29. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.
30. Новые виды бизнес-моделей.
31. Цифровая трансформация бизнеса.
32. Компании совместного потребления.
33. Особенности управления бизнес-проектами в России.
34. Проблемы управления портфелем проектов в компании.
35. Оценка эффективности и результативности бизнес-проектов.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

### Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции (профили «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Маркетинг»)

Компетенция			Типовые задания
<b>УК-11</b> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной	<i>Знать:</i> основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса. <i>Уметь:</i> выявить причины проблем предприятия и различать	<b>Задание 1.</b> Из предложенного перечня организаций выберите те, которые представляют собой «объединение капиталов»: а) Акционерное общество б) Полное товарищества с) Общество с ограниченной



	<p>Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p><i>Знать:</i> факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса.  <i>Уметь:</i> вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования бизнеса.</p>	<p>трудовой коллектив.</p> <p><b>Задание 1.</b>  Гостиница намерена расширить деятельность. В течение первого года осуществляется покупка нового помещения гостиницы. Стоимость этого этапа – 650 000 тыс.руб. Затем, в течение второго года, будет осуществлен ремонт помещения. Затраты 2 года – 14 200 тыс.руб. Доход (после выплаты процентов по кредиту и налогов) с третьего года деятельности в следующих суммах: 915 000 тыс.руб.; 1 160 000 тыс.руб.; 1 680 000 тыс.руб.; 2 140 000 тыс.руб. На основе каких критериев эффективности можно принять или отвергнуть план расширения гостиницы?</p>
	<p>Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия» («причины» и</p>	<p><i>Знать:</i> различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы.  <i>Уметь:</i> решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса.</p>	<p><b>Задания 1.</b>  1. К какой классификационной группе организационно-правовых форм юридических лиц по критерию получения прибыли и ее распределению относится производственный кооператив? Выявите преимущества и недостатки производственного кооператива по сравнению с другими организационно-правовыми формами юридических лиц из этой классификационной группы.  2. Перечислите основные признаки и общие свойства этой классификационной группы юридических лиц  3. Перечислите все организационно-правовые</p>

	<p>контурные связи.</p> <p>Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p><i>Знать:</i> основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам.</p>	<p>формы юридических лиц, входящие в эту классификационную группу юридических лиц.</p> <p>4. Сделайте классификацию всех ресурсов, которые использованы для реализации бизнес-проекта по строительству коровника в СПК «Искра».</p> <p><b>Задание 1.</b></p> <p>В сельскохозяйственном производственном кооперативе «Вперед» Кировской области проводится общее собрание членов кооператива, на котором обсуждается бизнес-идея строительства коровника на 500 голов беспривязного содержания с автоматической дойкой коров роботом. Согласно идее, предложенной председателем кооператива, в коровнике будут работать 12 человек и два роботокормотолкателя. Инвестиции в реализацию проекта по его оценке составят около 160 млн рублей. В строительстве в основном предполагается использование кирпича. В связи с реализацией проекта будет закрыта ферма с ручномашинной дойкой коров на 500 голов, на котором работает 50 человек. 500 голов коров со старой фермы должны перейти в новый коровник, а из 50 работников, 45 работников предполагается сократить, 5 – перевести на работу в новый коровник. Кроме того, планируется нанять 7 новых работников, умеющих</p>
--	--	--	--

			<p>работать с автоматической дойкой коров.</p> <p>Чистая прибыль кооператива по итогам прошлого года составил 140 млн. руб. Председатель кооператива предложил всю чистую прибыль направить на строительство коровника, а на 20 млн. руб. получить кредит в банке.</p> <p>Горячее обсуждение продолжалось более 7 часов. Главный агроном кооператива выступил, что коровник лучше построить с использованием деревянного бруса, так как леса в Кировской области очень много и поэтому использование дерева будет дешевле использования бетона. Главный инженер выступил за строительство коровника из металлических конструкций, так как когда он учился на строительном факультете его специализацией было «Металлы и металловедение», и поэтому он умеет хорошо строить из металла, а строительством из бетона он никогда не руководил. Финансовый директор выступил с позицией, что принятие решения о выборе материалов для строительства возможно только после анализа цен на стройматериалы в Кировской области и составления сметы по проекту.</p> <p>Решительно против использования автоматической дойки коров роботами выступил</p>
--	--	--	--

			<p>начальник старой фермы. По его словам, он смотрел вчера передачу по телевизору «Чудеса в решете», где один из выступающих сказал, что при автоматической дойке коров происходит изменение химической формулы молока.</p> <p>Молодой бригадир механизаторов выступил с предложением построить коровник не за счет чистой прибыли кооператива, а полностью построить за счет полученного кредита в банке, так как он вчера по телевизору видел очень красивую рекламу кредитов одного банка для сельскохозяйственных товаропроизводителей по самой дешевой процентной ставке. Кроме того, в рекламе снялся его любимый актер из одного сериала. В связи с этим он предложил направить чистую прибыль кооператива полностью для строительства жилья для молодых специалистов</p> <p>1. Представьте, что вы председатель кооператива и вы ведете это собрание. Поэтому проанализируйте ситуацию и выработайте собственную позицию и оценку ситуации, в том числе и в отношении участников совещания.</p> <p>2. Что из вышесказанного отдельными участниками совещания является их мнением, интерпретацией, оценкой или фактом?</p>
	Логично,	Знать: основы	<b>Задание 1.</b>



	<p>последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>аргументировать предложения по повышению эффективности бизнеса.</p>	<p>Группа компаний «Батыр», расположенная на территории Хасавюртовского района Республики Дагестан, запускает уникальный инвестиционный проект по выращиванию на выгуле птицы французской породы. Так, в начале декабря ГК «Батыр» осуществила первую посадку 15 тысяч цыплят французской породы. Тем самым продолжается реализация самого крупного в Дагестане инновационного проекта в сфере промышленного птицеводства.</p> <p>«Компания представляет собой полный цикл высокотехнологичного производства, от импорта племенного инкубационного яйца до глубокой переработки мяса птицы. Общая стоимость проекта составляет 1,36 млрд. рублей. На сегодняшний день республика обеспечивает потребности в мясе птицы собственного производства лишь на 30 процентов и стратегической задачей компании является обеспечение в полном объеме населения республики высококачественной продукцией птицеводства. Компания имеет также сертификат «Халал», выход на региональные и внешние рынки. Так в рамках первого этапа проекта завершены - строительство инкубационной станции с установкой самых передовых технологий и инкубаторов</p>
--	--	--	--

			<p>голландского производства мощностью 15 млн. суточных цыплят в год, реконструкция и технологическая модернизация 6 старых и строительство 4 новых птичников, общей мощностью выращивания 2,5 млн. цыплят в год, строительство убойного цеха проектной мощностью 20 тыс тонн мяса в год (3.5 тыс голов в час), строительство цеха глубокой переработки мощностью 3,5 тонны в смену, строительство комбикормового завода мощностью 2 тонны в час, строительство подводных инженерных коммуникаций и очистных сооружений, строительство трансформаторной подстанции общей мощностью 2 МВт, строительство завода по переработке биоотходов мощностью 5 тыс тонн в год, в результате чего мы уже получаем мясокостную муку высокого качества. Необходимо призвать производителей продукции животноводства и местные власти последовать примеру компании и организовать в населенных пунктах, где жители занимаются птицеводством, подобные производства по утилизации биоотходов, что привлекательно с точки зрения экономики и экологии в целом». На сегодняшний день объем капитализации проекта составляет более 850 млн. рублей. В текущем году состоялось торжественное</p>
--	--	--	---

		<p>открытие цеха переработки. На сегодняшний день за счет компании создано более 90 рабочих мест со средней заработной платой 25 тыс. рублей, отчисления в виде налогов во все уровни бюджетов за 2018 год составили 43 млн. рублей.</p> <p>В целях организации менеджмента и современной логистики с привлечением ведущей компании из Санкт-Петербурга разработан новый бренд продукции – «Славный край», и буквально недавно вышли на рынок с этим брендом. Особой гордостью компании является промышленное производство на выгуле мяса птицы французской породы «Хубборд». Отличительной особенностью продукции является тот факт, что птица содержится 90 дней на вольных условиях и питается чистым зерном. Эта продукция премиум-класса и аналогичные проекты давно реализуются в Европе, но впервые в России. С сетевыми крупными компаниями Москвы, уже прорабатываются вопросы поставок продукции» - отметил руководитель группы компаний «Батыр» Аштар Батыров.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На основе системного анализа оцените бизнес-идею.</li> <li>2. Выявите сильные и слабые стороны бизнеса.</li> <li>3. Оцените угрозы и возможности.</li> <li>4. Выявите ключевых стейкхолдеров.</li> </ol>
--	--	--

			<p>5. Какие проблемы могут возникнуть в ходе реализации бизнес-проекта?</p> <p>6. Какие ресурсы необходимы для реализации бизнес-проекта?</p> <p>7. Какая организационно-правовая форма предпочтительнее?</p>
<p><b>ПКН-3</b></p> <p>Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации</p>	<p>Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p>	<p><i>Знать:</i> методики и показатели анализа рыночного положения фирмы.</p> <p><i>Уметь:</i> сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.</p>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Бизнес – идея – организация тренировочной базы для занятий киберспортом.</p> <p>Киберспортивные команды тратят достаточно большое количество на буткемпы. Буткемп – это четко запланированная поездка на тренировочную базу, включающая в себя все расходы. Ни для кого не секрет, что команды перед важными турнирами устраивают буткемпы. Большинство команд собираются на буткемп примерно раз в квартал, то есть раз в три месяца они выбираются на определенный срок на тренировочную базу. Обычно на первые три квартала команды тратят примерно по десять дней, а на четвёртый, как раз перед чемпионатом, команды проводят на буткемпах около двух недель – четырнадцать дней. Буткемпов может как больше, так и меньше, по длительности могут быть дольше и короче, проходить в других странах или в родной стране.</p> <p>Команды, владеющие собственной тренировочной базой, будут нести гораздо меньше расходов на буткемп, нежели команды, которые не могут позволить себе собственную тренировочную</p>

			<p>базу. Примерно 50% команд будут нести полные расходы на буткемп – это расходы на аренду технического оборудования, аренду самой тренировочной базы, а остальные 50% команд будут использовать личные средства и ресурсы и соответственно экономить.</p> <p>Среднестатистические расходы команд на буткемп:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аренда дома с специально отведённых местом для тренировок, спортзалом и интернетом (триста пятьдесят долларов в день);</li> <li>• Аренда специального оборудования для тренировок: компьютеры, мониторы, сетевые устройства и уборка (сто долларов в день); □ Технические расходы (двадцать пять долларов в день).</li> </ul> <p>В перспективе постройка новой инновационной тренировочной базы существенно увеличит и расширит рынки недвижимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профессиональные российские и зарубежные команды будут заинтересованы в приобретении или аренде тренировочной базы в России;</li> <li>• Увеличится объём российского рынка киберспорта; □ Качественный продукт поможет рождать спрос на рынке.</li> </ul> <p>Компании, занимающиеся недвижимостью, смогут решить следующие цели за счёт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложения на рынке более качественного продукта, в сравнении с другими;</li> <li>• Выход на новый уровень</li> </ul>
--	--	--	--

			<p>и рынок в бизнесе недвижимости.</p> <p>Основные факторы, позволяющие Российским тренировочным базам выйти в лидеры на мировом рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффектная ценовая и маркетинговая политика;</li> <li>• Увеличение возможностей в производстве, как за счёт покупателей или арендаторов, так и за счёт новых инвестиционных средств.</li> </ul> <p>Разделитесь на команды по 5 человек. Вы – киберспортивная команда. Выберите капитана команды. С участием всей команды проведите обсуждение и выработайте единое мнение по следующим вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные характеристики бизнес-идеи?</li> <li>2. Какой анализ необходимо провести для обоснования?</li> <li>3. С использованием Интернет-ресурсов найдите конкретное место для размещения тренировочной базы в Московском регионе (Москва и Московская область).</li> <li>4. Подготовьте презентацию с обоснованием Вашего решения.</li> </ol>
	Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	<p><i>Знать:</i> основные виды текущих планов организации.</p> <p><i>Уметь:</i> рассчитывать необходимые основные экономические показатели и составлять бизнес-план.</p>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>На производственном участке допущен брак. Никто не признавался в его совершении. Мастер заявил, что если к концу смены не будет установлен виновник, то весь участок лишится премии.</p> <p>Перед окончанием смены один из рабочих признал свою вину и был наказан соответствующим распоряжением.</p> <p>Однако через два дня к мастеру</p>

			<p>пришел другой рабочий и заявил, что брак допустил в тот день именно он.</p> <p>1. Оцените с морально-этической точки зрения действия мастера, первого рабочего и второго рабочего.</p> <p>2. Какие действия вы предприняли бы на месте мастера, когда к Вам подошел другой рабочий и заявил, что брак допустил именно он?</p> <p>3. Какие действия предприняли бы Вы, если бы были руководителем данного предприятия, в отношении мастера?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1.</b></p> <p>Вы руководитель предприятия. К вам пришел рабочий с просьбой отпустить его с работы на день. Вы спрашиваете о цели. Он честно признается, что хочет использовать этот день на поиски другого места работы. Его уход лишит ваш бизнес очень нужного и квалифицированного специалиста.</p> <p>1. Как бы вы отреагировали на просьбу рабочего?</p> <p>2. Какие действия Вы бы предприняли, чтобы Ваш бизнес не пострадал?</p>
	<p>Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p><i>Знать:</i> состав и структуру финансового плана фирмы.</p> <p><i>Уметь:</i> добиться балансировки доходов и расходов фирмы.</p>	

<p><b>ПКН-7</b> Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.</p>	<p>Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p>	<p><i>Знать:</i> современные направления организации, принципы функционирования и развития бизнеса; проблемы бизнеса в России и за рубежом. <i>Уметь:</i> оценивать положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.</p>	<p><b>Задание 1.</b> Планируется создание сети кафе-магазинов морепродуктов, где в одном пространстве объединяются небольшое кафе на 20 посадочных мест и магазин морепродуктов и кулинарии. Открытие каждой торговой точки требует 12-15 млн руб., т.к. планируется закупать дорогостоящую кухонную технику, использовать угольный гриль для обеспечения качества продукции. Меню небольшое, но большинство блюд готовится на глазах у посетителя. Цена блюда не должна превышать 400 руб. например, средний чек в рыбном ресторане составляет около 2,5 тыс. руб., а средняя цена целого обеда на фуд-корте – 250-300 руб. Для каждой новой точки требуется площадь не менее 200-250 кв.м с ценой аренды не более 450- 500 тыс. руб. в месяц. Среднее время нахождения за столиком составит 30- 40 мин. Планируется открывать кафе-магазины в Новой Москве и других городах России. Ставится задача роста оборота при относительно низкой рентабельности 2-5 %. Планируется развивать «внутреннюю франшизу», в первую очередь для сотрудников, которые уже работают в компании, члены их семей могут приобрести франшизу и запустить свой бизнес. В настоящее время рентабельность кафе составляет от 10 до 20 %. Для каждого кафе требуется</p>
--	---	--	--



	<p>Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<p><i>Знать:</i> назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования.</p> <p><i>Уметь:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов.</p>	<p>команда из 20 человек, которые должны совмещать функции повара, бармена, продавца, официанта. Базовая заработная плата сотрудника -80 тыс. руб. Планируется создать НАО. Планируется прямое сотрудничество с рыболовными компаниями. Проведите анализ бизнес-идеи. Сформируйте бизнес-модель.</p> <p><b>Задание 1.</b></p> <p>Общие затраты на производство и реализацию 4 тыс. единиц продукции составили (тыс. руб.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прямые материальные затраты – всего – 90 тыс. руб.</li> <li>- прямые затраты труда – всего с начислениями – 190 тыс. руб.</li> <li>- переменные накладные расходы – 30% от прямых затрат труда.</li> <li>- постоянные накладные расходы – 80 тыс. руб.</li> <li>- сбытовые расходы – всего – 70 тыс. руб.</li> </ul> <p>в том числе:</p> <p>постоянные – 20 тыс. руб.</p> <p>переменные – 50 тыс. руб.</p> <p>Цена за единицу изделия – 200 руб. Производственные мощности загружены на 70%.</p> <p>Потенциальный покупатель предложил заключить договор на дополнительное изготовление и продажу 1000 изделий по более низкой цене. По какой минимальной цене за единицу изделия можно заключить договор с потенциальным покупателем при условии получения дополнительной прибыли в размере 30 тыс. руб.?</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Организация реализовала в</p>
--	---	---	--

			<p>отчетном квартале продукцию на 900 тыс. рублей, при средней сумме оборотных средств 30 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составила 10 тыс. рублей. Определите изменение (ускорение или замедление) оборачиваемости оборотных средств (в днях), если объем реализованной продукции сократится на 15 % при неизменной сумме оборотных средств.</p>
	<p>Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p><i>Знать:</i> методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана.</p> <p><i>Уметь:</i> применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</p>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Постоянные издержки составляли 28 000 рублей. Удельные переменные издержки равны 80 рублей, а цена единицы продукции 100 рублей. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на «точку безубыточности». Произведите расчеты.</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>За отчетный период доход от реализации продукции составил 1678тыс. рублей. Общие затраты на производство и реализацию продукции - 1499 тыс. руб. Отрицательная разница доходов и расходов от внереализационных операций 70 тыс. руб., Получена прибыль от реализации имущества – 160 тыс. руб. Определите величину чистой прибыли.</p>

## **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея.  
Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.
2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.
3. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
4. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
5. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
6. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.
7. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.
8. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.
9. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.
10. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
11. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ.  
Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке
12. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции
13. Индивидуальные предприниматели и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса.

14. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда
15. Производительность труда и ее измерители.
16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации
17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.
20. Назначение бизнес-плана. Дайте характеристику основных разделов бизнес-плана.
21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.
22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.
23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.
24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.
25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.
26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.
27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.
28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.
29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.
30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

## Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте

Дисциплина «Основы бизнеса»

Факультет «Высшая школа управления»

Форма обучения очная

Семестр 2

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»\»Логистика»\

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

#### 1 теоретические вопросы (20 баллов).

Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации.

Какие методы расчета амортизационных отчислений Вы знаете?

#### 2 вопрос (15 баллов). Тестовые задания

**1. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет, включая финансовые санкции за нарушения налогового законодательства – это:**

- А). Прибыль от продаж,
- Б). Чистая прибыль,
- В). Прибыль от реализации продукции

**2. Какие из указанных вложений дополнительных средств относятся к экстенсивному способу развития производства? Получения прироста продукции за счет...**

- А). Техническое перевооружение предприятия.
- Б). Абсолютного увеличения трудовых и материальных ресурсов.
- В). Расширение действующего предприятия.
- Г). Повышение уровня отдачи применяемых в производстве трудовых и материальных ресурсов.

**3. Постоянные издержки организации – это:**

- А). Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения,
- Б). Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства,
- В). Издержки, которые несет предприятие даже в том случае, если продукция не производится.

**4. Денежное выражение стоимости средств труда, не перенесенной на изготовленную продукцию, на определенную дату – это:**

- А). Восстановительная стоимость;
- Б). Остаточная стоимость;
- В). Амортизация;
- Г). Балансовая стоимость;
- Д). Ликвидационная стоимость.
- Е). Реновация.

**5. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов относятся к факторам внутренней среды?**

- А). Организационная структура.
- Б). Конкуренты.
- В). Ситуация на рынке.

Г). Технология производства.

Д). Потребители.

**3. Практико-ориентированное задание (25 баллов).**

Постоянные издержки составляли 28 000 рублей. Удельные переменные издержки равны 80 рублей, а цена единицы продукции 100 рублей. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на «точку безубыточности». Произведите расчеты.

Подготовил:

Утверждаю:

Руководитель

Департамента менеджмента и маркетинга в спорте

Факультета «Высшая школа управления»

Дата

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины.**

**Законодательные и нормативные акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 №

135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021)

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)

7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) -

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)

9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/)

10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) -

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122730/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/)

### **Основная литература**

1. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 20.10.2021). – Текст: электронный.

### **Дополнительная литература**

2. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236> (дата обращения: 20.10.2021). - Текст: электронный.

3. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 20.10.2021). - Текст: электронный.
4. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 616 с. – Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 20.10.2021).– Текст : электронный.
5. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 20.10.2021). — Текст: электронный.
6. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740> (дата обращения: 20.10.2021). — Текст: электронный.
7. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: пер. с англ. / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - 2-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 192 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848> (дата обращения: 20.10.2021). – Текст: электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)  
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>



3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Проведение занятий по курсу «Основы бизнеса» ставит целью формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления предпринимательской идеи до ее реализации.

Для успешного усвоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами практических занятий, дидактическим материалом, учебной и научной литературой). Самостоятельная работа студентов включает в себя работу с литературой, подготовку докладов, рефератов, творческих заданий по выбранной теме. При этом наибольшее внимание уделяется выполнению различных практических заданий.

Очень важно на первом же занятии объяснить студентам учебный план подготовки по дисциплине «Основы бизнеса» и характер занятий. Необходимо обратить внимание на то, что только в сочетании практических занятий и самостоятельной работы можно получить требуемый уровень знаний.

Важно подчеркнуть необходимость системного подхода к изучению предмета. Занятие со студентами состоит из следующих этапов:

- проверка и уточнение усвоенных ранее знаний (с помощью практических заданий);
- обсуждение наиболее значимых проблем, поиск преимуществ различных вариантов создания и ведения бизнеса;
- свободная дискуссия;
- диспут на предложенные, в соответствии с тематикой занятия, темы;
- решение задач и кейсов по оценке величины экономических ресурсов, эффективности и результативности бизнеса;
- подведение итогов занятия.

Главная и определяющая особенность любого занятия – наличие элементов дискуссии, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами. Для проведения расчетов желательно использовать фактические данные предприятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и размещены на образовательном портале Финансового университета:

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала
<b>Слайды к видеолекциям:</b>	2017	
Слайды к видеолекции 01		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/e4c0fdb7-2fbb-4391-b6bc-75aa6f0e3eb2/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%201.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/e4c0fdb7-2fbb-4391-b6bc-75aa6f0e3eb2/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%201.pdf</a>
Слайды к видеолекции 02		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/33fcc792-9a92-4b9d-88a0-e03223c99802/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%202.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/33fcc792-9a92-4b9d-88a0-e03223c99802/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%202.pdf</a>
Слайды к видеолекции 03		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/ee796df1-9c03-472c-b67d-65fb3fa33cd3/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%203.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/ee796df1-9c03-472c-b67d-65fb3fa33cd3/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%203.pdf</a>
Слайды к видеолекции 04		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/078d5732-1c60-440a-b272-9e4dd7ff4579/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%204.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/078d5732-1c60-440a-b272-9e4dd7ff4579/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%204.pdf</a>

Слайды к видеолекции 05		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/36579d72-d6c1-460b-8726-be4400eb4812/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%205.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/36579d72-d6c1-460b-8726-be4400eb4812/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%205.pdf</a>
Слайды к видеолекции 06		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/f5025101-8c46-4b79-bd15-5ff32f15e307/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%206.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/f5025101-8c46-4b79-bd15-5ff32f15e307/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%206.pdf</a>
Слайды к видеолекции 07		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/34ec6693-10fd-424f-aefa-575b4f8fe230/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%207.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/34ec6693-10fd-424f-aefa-575b4f8fe230/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%207.pdf</a>
Слайды к видеолекции 08		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/70ac24dc-ebbe-4fab-9a73-8f0329e16492/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%208.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/70ac24dc-ebbe-4fab-9a73-8f0329e16492/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%208.pdf</a>
Кейс «Выведение регионального производителя на московский рынок» бакалавриат, 2018	2018	<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/ab90b4c3-6649-4923-8873-fd9e8fd2e4da/metod_osn_biz_bak_men.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/ab90b4c3-6649-4923-8873-fd9e8fd2e4da/metod_osn_biz_bak_men.pdf</a>
Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, темы 1,2,4,5,9	2019	<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf</a>
Методические материалы по подготовке курсовой работы (1 курс обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент» (программа подготовки бакалавров – очная форма обучения)		<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf</a>
Практикум по дисциплине «Основы бизнеса»	2021	<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf</a>

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

### 1. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

### 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации-** не используются

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебно-лабораторное оборудование: персональный компьютер; проектор.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).